

## Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3)

### 1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

### 2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

#### 2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst.

#### 2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei:

50.424

#### 2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

46.860

(Wechsel nach jeder Ausgabe)

#### 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage		2.766
davon: abonnierte Exemplare	2.262	
Einzelverkauf	0	
sonstiger Verkauf	504	
Freistücke		10.282
davon: ständige Freistücke	798	
wechselnde Freistücke	9.372	
Werbeexemplare	112	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		13.048
davon: Inland	12.960	
Ausland	88	

### 3 Beschreibung der Untersuchung:

#### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)		13.048 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:		112 = 0,9 %
Einzelverkauf	0	
sonstiger Verkauf	504	
Werbeexemplare	112	
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)		12.936 = 99,1 %

#### 3.2 Tag der Datei-Auswertung:

30. Juni 2016

#### 3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 2 projiziert.

#### 3.4 Zielperson der Untersuchung:

entfällt

#### 3.5 Definition des Lesers:

entfällt

#### 3.6 Zeitraum der Untersuchung:

1. Juli 2015 bis 30. Juni 2016

#### 3.7 Durchführung der Untersuchung:

Verlag